



桐昆股份  
TONGKUN GROUP

# 2022 TONGKUN GROUP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2022年度桐昆股份社会责任报告



桐昆集团股份有限公司

地址：浙江省桐乡市梧桐街道凤凰湖大道518号

联系电话：0573-88182269

2023年4月



## 报告说明 / Report Description

本报告为《桐昆集团股份有限公司2022年度社会责任报告》，是桐昆集团股份有限公司主动向社会公开发布的第三份社会责任报告。本报告旨在真实反映本公司社会责任的可持续发展与实践，向股东、客户与供应商、员工等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方全面了解公司的社会责任实践信息。

**报告主体：**桐昆集团股份有限公司

**称谓说明：**为便于表述，“桐昆集团股份有限公司”在报告中亦简称“桐昆集团”、“集团”、“桐昆”、“桐昆股份”、“公司”或“我们”。

**时间范围：**本次报告期限为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围。

**编制依据：**本报告根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号-规范运作》（2022）要求，并结合公司履行社会责任的具体情况，根据利益相关方所关注的议题进行编制。

**数据说明：**本报告中的财务数据来源于经审计的公司2022年度财务报告及历史年度财务报告，如与公司年报有出入，以年报为准。本报告中涉及货币金额以人民币作为计量货币，特别说明的除外。

**获取方式：**本期报告经公司董事会会议通过，同时刊载于上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn>。

本公司董事会及全体董事保证信息披露的内容真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 目录 / Catalogue

董事长致辞 .....	04	第四篇 客户和供应商责任	
第一篇 走进桐昆		一、严守质量管理工作，不断提升客户满意度 .....	28
一、公司简介 .....	06	二、创新研发新产品，科技加码转型升级 .....	31
二、公司发展历程 .....	07	三、打造优质供应商，规范供应链管理 .....	33
三、企业文化 .....	09	第五篇 员工责任	
四、数说2022 .....	10	一、员工管理及人才培养 .....	36
五、全国布局 .....	11	二、职业健康安全检查 .....	38
六、年度荣誉 .....	13	三、民主沟通，发挥职工代表大会和工会作用 .....	38
七、党建引领 .....	15	四、关爱员工 .....	39
第二篇 稳健治理		第六篇 安全环保和绿色低碳制造责任	
一、规范治理 .....	18	一、安环管理体系 .....	42
二、股东回报 .....	20	二、安全生产责任 .....	43
三、内部建设和风险管理 .....	20	三、环境保护责任 .....	44
四、信息披露及透明度 .....	21	四、节能减碳责任 .....	45
五、投资者关系管理 .....	22	第七篇 智能制造，数字桐昆	
六、内幕知情人登记管理 .....	22	一、数字化简介 .....	48
第三篇 社会责任推进		二、数字化进程 .....	49
一、社会责任理念 .....	24	三、数字化转型，传统产业转型升级 .....	51
二、社会责任沟通 .....	24	四、2022数字化成果 .....	52
三、依法纳税，积极投身公益事业 .....	26	五、未来工厂总体建设规划 .....	53
四、践行志愿服务，回馈社会 .....	26	展望未来 .....	53



## 董事长致辞 / Chairman's Speech



2022年，是党的二十大召开之年，是向第二个百年奋斗目标进军的开局之年。

2022年，是桐昆站在四十年新起点上归零再出发的第一年，也是公司抵御冲击穿越危机稳健前行的一年。这一年，桐昆抗住经济震荡风雨，抢抓机会稳定生产，投资、销量、产量以及出口保持稳定增长，提振行业上下游信心；这一年，桐昆以产业发展为己任，多个重大项目落地，全力构建“扎根桐乡、立足浙江、布局全国”的产业空间格局；这一年，桐昆完善产业链一体化建设，顺利实现从“一滴油”到“一匹布”的产业链开拓，成功踏足坯布和成品布销售领域；这一年，桐昆以数字化赋能，在打造聚酯纤维行业“领航工厂”上实现新突破；这一年，桐昆引领化纤行业节能低碳绿色发展，以8家企业（厂区）为基点，全力推进桐昆作为全省首家“无废集团”正式启动建设试点工作。

风正时济正扬帆，昂首阔步启航程。回首这一年，桐昆始终以“行纤维之事、利国计民生”为崇高使命，以“值得尊重的企业，受人欢迎的伙伴”为核心价值观，坚守“为员工谋幸福，为社会创造价值”的赤诚初心，践行社会责任，彰显企业担当，实现股东、客户与供应商、员工、社会等利益相关方的共赢。

唯有坚定者、奋进者、搏击者，方能成为探路者、示范者、引领者。未来，桐昆将继续坚持“红色治理”，识势顺势，知坎过坎，以为国为民的信念、探索未知的热情、心无旁骛的专注，在劈波斩浪中勇毅前行，用非凡精神致力非凡事业，以高质量发展迈进百年桐昆的伟大征程，为化纤产业进步和国家经济发展贡献桐昆的力量！

桐昆集团股份有限公司 董事长



行纤维之事  
利国计民生



# 第一篇 走进桐昆

## 公司简介



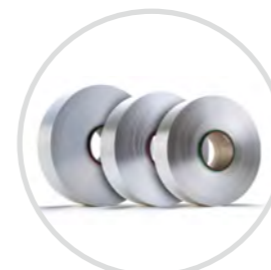
桐昆集团股份有限公司（上海证券交易所主板上市公司，股票代码601233）是一家投资石油炼化，以PTA、聚酯和涤纶纤维制造为主业的大型股份制上市企业。公司主导产品为“GOLDEN COCK”牌、“桐昆”牌涤纶长丝以及聚酯切片，涤纶长丝产品涵盖POY、FDY、DTY、ITY、中强丝、复合丝六大系列1000多个品种，聚酯切片有大有光、半消光、阳离子等多个品种，堪称“涤纶长丝沃尔玛”，在服装、家纺等领域广泛应用。公司现已具备800万吨原油加工权益量、720万吨PTA、910万吨聚合、960万吨涤纶长丝年生产加工能力，涤纶长丝产能和产量位居全球第一，产品差别化率连续多年高于行业平均水平。



**800万吨**  
原油加工权益量



**720万吨**  
PTA年生产能力



**910万吨**  
聚合年生产能力  
**960万吨**  
长丝年生产能力



**1760台**  
织机



**16万吨**  
表面活性剂  
**30万吨**  
油剂

桐昆股份的总部位于浙江桐乡，布局全国现已形成桐乡总部、桐乡洲泉、湖州长兴、嘉兴港区、江苏南通、江苏宿迁和新疆阿拉尔七大涤纶长丝生产基地，优越的地理位置极大地方便了公司提升市场影响。

公司作为国内涤纶长丝行业龙头企业，秉承着“打造百年桐昆，实现永续经营”的宏伟愿景，始终专注石油化工发展，不断完善上下游一体化产业链条，经过多年发展，已形成炼化-PTA-聚酯-纺丝-加弹-织造一条龙的生产、销售格局，当前正加快向绿色节能化工新材料企业转型升级。





## 发展历程





## 企业文化

企业精神 **团结 拼搏 务实 创新**

企业使命 **行纤维之事 利国计民生**

企业目标 **打造百年桐昆 实现永续经营**

核心价值观 **值得尊重的企业 受人欢迎的伙伴**

四千精神 **肯干事、能干事、干实事、干成事**

践行二十大精神 建设绿色



## 数说2022



营业收入  
**619.93** 亿元

总资产  
**901.40** 亿元

归属于上市公司股东的净资产  
**346.98** 亿元

归属于上市公司股东的净利润  
**1.30** 亿元

基本每股收益  
**0.05** 元/股

研发投入  
**16.55** 亿元

环保投入  
**23,290** 万元

国内市场占有率  
超 **20** %

全球市场占有率  
超 **13** %

员工总人数  
**27,510** 人

研发人员数量  
**2,036** 人

拥有授权专利  
**1,083** 项  
其中发明专利67项

对外捐赠金额  
**452** 万元

员工劳动合同签订率  
**100** %

安全教育培训率  
**100** %

社会保险覆盖率  
**100** %

员工培训覆盖率  
**100** %



## 全国布局



我们以“贴近市场办企业”的理念，现已形成多基地齐头并进的全国性全产业链布局，公司拥有省内五大基地和省外六个项目的布点，企业价值链不断提升，实现全面、协调和可持续发展。



### 省外项目布局

新疆库尔勒项目

新疆阿拉尔项目

江苏沐阳、泗阳项目

江苏嘉通能源项目

安徽佑顺项目

福建古雷项目

### 省内五大基地

桐乡总部基地

洲泉基地

嘉兴港区基地

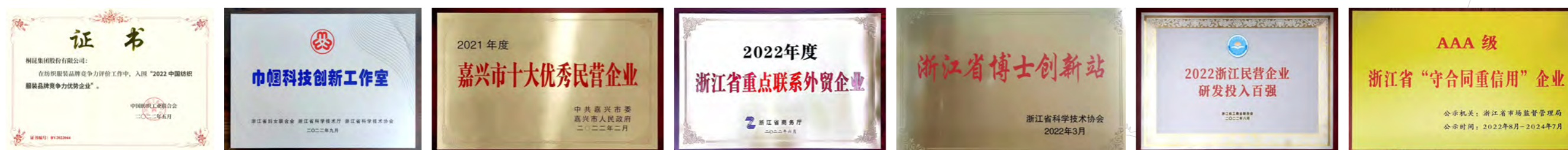
湖州长兴基地

舟山绿色石化基地

## 年度荣誉

2002年起，桐昆连续21年名列中国企业500强，并先后获得全国“五一”劳动奖状、全国文明单位、全国模范劳动关系和谐企业、全国质量管理先进企业、全国重合同守信用企业、中国工业行业排头兵企业、中国化纤行业“十一五”突出贡献企业等荣誉称号。2022年获得的荣誉有：

荣誉名称	颁发机构	时间
2021年度嘉兴市十大优秀民营企业	中共嘉兴市委、嘉兴市人民政府	2022-2
企业标准“领跑者”证书	浙江省轻工业品质量检验研究院	2022-2
浙江省博士创新站	浙江省科学技术协会	2022-3
中国上市公司协会理事单位(第三届)	中国上市公司协会	2022-4
中国化学纤维工业协会2021年度标准化先进单位	中国化学纤维工业协会	2022-4
中国化学纤维工业协会2021年度智能制造示范先进单位	中国化学纤维工业协会	2022-4
2022中国纺织服装品牌竞争力优势企业	中国纺织工业联合会	2022-5
2022年度浙江省重点联系外贸企业	浙江省商务厅	2022-6
2022浙江民营企业研发投入百强	浙江省工商业联合会	2022-8
浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业	浙江省市场监督管理局	2022-8
捐赠嘉兴市志愿服务专项基金	中共嘉兴市委宣传部、嘉兴市志愿服务联合会	2022-9
巾帼科技创新工作室	浙江省妇女联合会、浙江省科学技术厅、浙江省科学技术协会	2022-9
中国纺织工业联合会优秀专利银奖	中国纺织工业联合会	2022-10





## 党建引领

桐昆党支部成立于**1995**年，由创始人**陈士良**任支部书记，2000年升格为**党委**，是桐乡市**首批非公企业党委**，现下设**17**个党支部，共有党员**500**多名。



作为嘉兴南湖红船旁的非公企业代表，桐昆集团以“争双强·当先锋”为目标，以“党建就是生产力”为宗旨，在上级党委的领导下，始终坚持听党话、跟党走，紧跟国家战略谋划企业布局，不断探索基层党建先进理论与方法在民营企业实践中的运用，形成了党建引领发展、党建融合发展、党建服务发展、党建创新发展、党建智慧发展的“红色治理”党建品牌，并以“红色治理”模式为统领，不断创新工作载体，“三五工作制”、党员“邦邦”奉献岗、“5+1”特色党建工程、“三治融合”联勤模式综合治理等创新举措不断涌现，受到广泛赞誉并在本地推广。

### “红色治理”文化五大特点：

#### » 党建智慧发展

——党建与时俱进，前沿互联网手段赋能，实现效率升级

#### » 党建创新发展

——党建创新管理，提升团队战斗力，打造桐昆铁军

#### » 党建引领发展

——党员先锋模范，人人争优创先，引领企业高质量发展

#### » 党建融合发展

——党建深度融合生产经营，全方位提升员工政治素养

#### » 党建服务发展

——党组织建设同步企业发展，构建红色堡垒

## 红色阵地

桐昆先后成立了青年党员服务指导中心、晓丽党代表工作室、桐昆党校等一批培养青年党员的组织阵地，着力建设红色青春培育平台。同时，积极培训内训师，让桐昆自己的讲师结合企业实际为职工进行思想政治教育。其中，晓丽党代表工作室以桐昆基层员工、党的十八大代表胡晓丽同志命名，成立于2012年，工作室活动主要包括驻室接待、建言献策、为民服务、走访联系群众、党代表工作信箱等，工作室还会不定期召开主题会议，胡晓丽会认真听取意见并在会后深入走访调研，同时带领党员干部和青年志愿者积极参与公益活动。



### 案例一 / 数字党建

公司党委借助信息化手段，将党员相关信息纳入员工电子档案，真正实现党员信息随时可查、实时变动的“云管理”，同时通过大力推行“红船云”“学习强国”“先锋微联盟”等形式实现党建信息资源融合共享，创新党组织活动内容方式。在公司党委的指导下，公司数智运营中心于2022年特别开辟了“数字党建”功能区，将公司党委的成立发展史以数字化形式呈现，同时汇集了各支部所含企业、组织成员、党建亮点等相关信息数据，做到实时更新、统一管理，这样的“党建驾驶舱”不仅有效提升了新时代党建科学化管理水平，还有利于更好对外展示桐昆党建形象。自“数字党建”上线以来，受到党委政府领导的高度评价，成为桐昆党建的又一“金名片”。



### 案例二 / 学习二十大

学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务。2022年11月，在党中央、省委、市委的统一部署下，公司围绕党的二十大精神展开研讨学习，通过党委书记带头学、党员干部示范学、线上线下一起学、青年群体创新学等多种形式，引导广大党员干部和员工学深悟透、入脑入心。特别是车间党建学习效果显著，支部委员、车间骨干轮番上阵，在基层职工群体中进行党的二十大精神传达、学习和宣贯，让身处生产一线的员工也能在工作间隙学习、领会和理解党的二十大精神。同时，“红色一刻钟”还鼓励各位党员把自己身边奋斗故事与二十大关键词联系起来，将大道理和新词汇讲生动、讲活泼、讲实在，着力营造“学习先进思想，争当先进”的良好氛围。





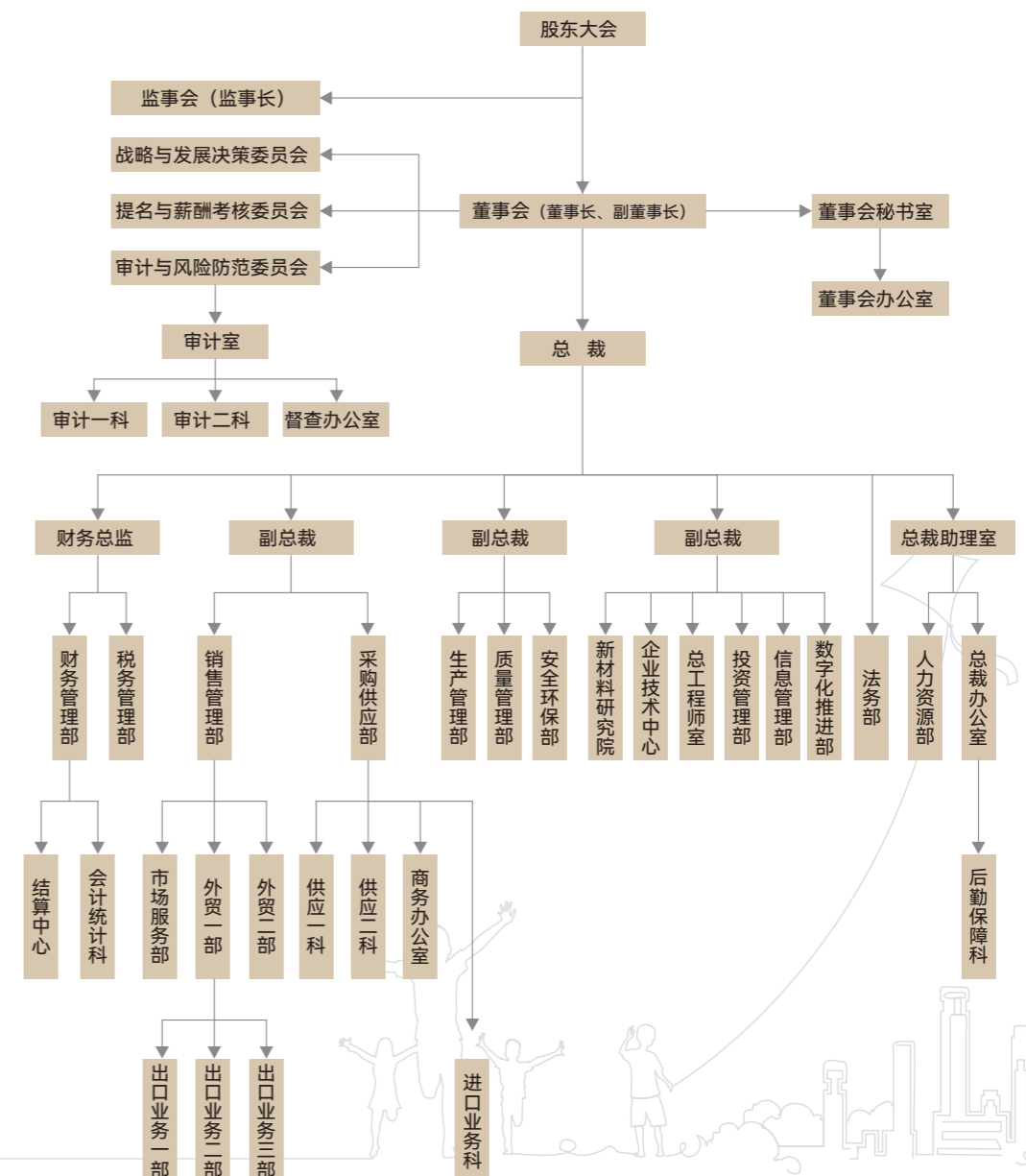
## 第二篇 稳健治理

完善的公司治理和合规经营是公司可持续发展的基石，桐昆不断深化、完善治理结构和管理体系建设，做好投资者关系管理，规范信息披露，确保了公司的规范运作，切实保障了股东的合法权益。

## 规范治理

2022年，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》及中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的有关规章的规定运作，不断完善公司内部控制制度，股东大会、董事会、监事会和经营层形成科学、高效、规范的决策机制，提高了公司治理的透明性和有效性。

### 组织架构





## 股东和股东大会

公司严格按照相关法律法规、规章制度的要求，规范股东大会的召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者，使其充分行使自身权利，切实保证中小股东权益。

股东大会是公司的最高权力机构，负责依法决策公司的经营方针和投资计划，选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项，审议批准董事会的报告等。



## 董事和董事会

公司董事会对股东大会负责，董事会会议严格按照相关规定召集、召开。历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议及时信息披露。公司董事会下设战略与发展决策委员会、审计与风险防范委员会、提名与薪酬考核委员会共三个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责，加强了董事会集体决策的民主性、科学性、正确性，确保了公司的健康发展。

董事会负责召集股东大会、执行股东大会的决议、决定公司的经营计划和投资方案等。

董事会成员  
**11**名

独立董事  
**4**名

女性董事  
**4**名

## 监事和监事会

公司监事会对股东大会负责，对公司经营活动、董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进公司规范运作。公司监事会会议的召集、召开、表决等程序均符合《监事会议事规则》规定。

监事会成员 **5**名  
职工代表监事 **2**名  
女性监事 **2**名

2022年，  
公司召开股东大会 **1**次  
审议议案 **14**项

报告期内，  
公司召开董事会会议 **7**次  
审议议案 **31**项

报告期内，  
公司召开监事会会议 **5**次  
审议议案 **10**项

## 股东回报

公司始终坚持高度重视对社会公众股东的合理投资回报，在保证公司正常发展和投入的前提下，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，保持利润分配政策的连续性和稳定性。2022年，综合考虑目前行业现状、公司经营情况、公司的未来发展战略、公司的投资项目资金需求等因素，为保障公司持续稳定经营，稳步推动后续发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司2022年度拟不进行利润分配。公司2019-2021年现金分红情况如下：

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(元)(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润(元)	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2021	0	3.3	0	788,290,308.63	7,332,199,631.31	10.75
2020	0	1.30	0	297,379,034.81	2,846,530,856.85	10.45
2019	0	2.35	0	434,277,564.62	2,884,411,435.69	15.06

公司于2022年3月18日召开第八届董事会第十七次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书的议案》等事项，截至2023年3月17日，公司本次回购期限届满，已实际回购公司股份36,447,273股，占公司总股本的1.51%，回购最高价格18.00元/股，回购最低价格13.41元/股，回购均价16.47元/股，使用资金总额600,355,573.10元（不含交易费用）。

## 内部建设和风险管理

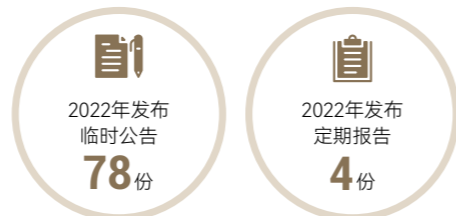
公司高度重视内部控制建设和风险管理，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，公司内部控制的目的是确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

2022年度，公司内部控制体系基本健全，未发现对公司治理、经营管理及发展有重大影响之缺陷及异常事项。



## 信息披露及透明度

公司高度重视对股东与债权人的信息披露与沟通，依照相关法律法规的规定，通过各种会议和网上平台向投资者发布信息，包括年度股东大会、定期发布的年报、半年度报告及季报，以及临时公告等。公司通过指定媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所官方网站（http://www.sse.com.cn）进行定期公告及临时公告的披露。公司按要求披露定期报告及临时公告，公告内容真实、准确、完整，无重大差错，未出现被监管机构、媒体质疑的情况。2016-2022年公司已连续6年获得上交所信息披露考核质量评定最高的“A”等级，继续创造连A记录，得到了监管部门的肯定和广大投资者的认可，在市场上起到了良好的带头示范作用。



## 上海证券交易所

上证公函【2022】1592号

### 关于2021-2022年度信息披露工作评价结果的通报

桐昆集团股份有限公司：

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第9号——信息披露工作评价》（以下简称9号指引），本所已完成沪市上市公司2021-2022年度信息披露工作评价。经综合考评，你公司2021-2022年度信息披露工作评价结果为A。

根据9号指引第二十九条的规定，公司对其评价结果有异议的，可以在评价结果通报之日起3个交易日内向本所提交书面异议，本所在收到异议后3个交易日内予以答复。

本次评价结果将在本所官方网站公开。本所将根据评价结果对上市公司实施分类监管。请你公司参考本所评价结果做好信息披露相关绩效考核工作，进一步提高信息披露质量和公司治理水平。



## 投资者关系管理

公司建立了《信息披露管理办法》及《投资者关系管理办法》，在日常经营管理过程中，严格遵守相关法律、法规规定，认真对待股东来电、来访、传真、电子邮箱、分析师会议、策略会和网络互动平台咨询，确保所有股东有平等的机会获得信息；积极与投资者沟通，处理好投资者关系，认真听取广大投资者对公司的生产经营及战略发展的意见和建议，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，建立了良好的企业投资者关系。公司通过提供现场和网络投票等方式为股东参加股东大会提供便利，并聘请律师进行现场及网络投票结果的见证并出具法律意见书，确保股东能充分行使股东权利。公司保证所有股东能够公平、公正地享有决策权，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票并及时披露。



## 内幕知情人登记管理

公司严格按制度执行内幕信息登记管理工作。报告期内，公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和《公司章程》的有关规定，并做好信息披露前的保密工作及重大事项的内幕知情人登记管理工作，严格按照格式要求及时、规范做好内幕信息知情人报备、报送工作，切实履行上市公司信息披露义务，保证公平对待所有投资者，积极维护公司和投资者的合法权益。



## 第三篇 社会责任推进

2022年，公司以履行企业责任为重要使命，将社会责任融入公司战略、日常管理及企业文化建设中，贯穿公司生产运营的全过程，融入员工的价值追求和岗位职责，努力提升广大员工的幸福感、获得感和认同感。

### 社会责任理念

2022年，公司以履行企业责任为重要使命，秉承“为广大员工谋幸福、为社会创造价值”的责任初心，将社会责任融入公司战略、日常管理及企业文化建设中，贯穿公司生产运营的全过程，融入员工的价值追求和岗位职责，努力提升广大员工的幸福感、获得感和认同感。同时，公司坚持为股东、客户、合作伙伴、员工等利益相关方提供良好回报的经营理念，打造绿色、低碳、环保、智能的行业典范企业，致力于成为中国涤纶长丝行业的标杆企业和民族品牌。

### 2022年荣誉

在2023中国民营经济发展（台州）论坛上，浙江省工商联发布2022年浙江民营企业社会责任100家领先企业，桐昆集团股份有限公司从数千家企业中脱颖而出，成功入选该示范榜单。

### 社会责任沟通

2022年，公司一直坚持通过构建有效的沟通机制同利益相关方建立紧密联系，为利益相关方搭建良好的沟通平台，与各方积极合作，通过公司官网、官方微信、股东大会等形式，与利益相关方进行更积极的交流与沟通。我们主动倾听利益相关方的期望和诉求，并采取针对性举措，实现了企业与政府、客户、员工、供应商、股东等相关方的和谐发展，较好地履行了企业社会责任。



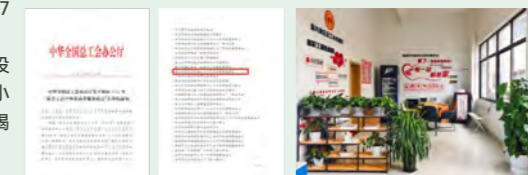
相关方	沟通渠道	期望和诉求	我们的回应
政府及相关监管机构	信息报送、现场访查、咨询答疑、征询资料及评估、专题汇报	依法纳税、合法经营、社会责任、提供就业、安全生产、促进经济发展	积极配合各项工作、守法经营、依法纳税、加强合规运营管理
客户	客户定期走访、满意度调查、客户交流会、服务热线、客户来访	商业道德、产品质量、产品价格、新产品开发、售后服务	提供质量稳定的产品、合理定价、快速响应客户投诉、提升服务品质、严格履行合同
员工	员工座谈会、OA办公系统、企业内刊、微信公众号、员工培训、职工代表大会、探访慰问、工会	权益保障、薪酬福利、培训与职业发展、职业健康与安全、人文关爱	提供良好的工作环境、每年提高员工薪酬水平和福利、举行专业知识外训、开展岗前、岗中、岗后职业健康体检、员工关爱活动
供应商	公开招标、技术交流会、小批量试用	诚信经营、公平合作、售后服务、信守承诺和履约	依法履行合同、公开招标采购、完善采购政策和流程
股东(投资人)	定期/临时报告、业绩说明会、股东大会、投资者关系互动平台、路演和反路演	完善治理结构、经营业绩增长与分红、维护股东利益	增强投资者信心、保持密切交流、维护投资者利益、提升企业竞争力和盈利能力、及时披露信息
媒体	公司官网、公众号发布、新闻发布	企业形象、公众形象和影响力提升	及时披露信息、发挥行业标杆效应
社区	公益活动、志愿者服务	社区和谐关系、社会公益	助学、环保、赈灾、五水共治、发布社会责任报告
环境	绿色工厂、减少碳排放、开展环保宣传活动、环境报告书	节能减排、清洁能源	“三废”排放管理、严格把控有害物质使用
行业	课题研究、研讨会、技术交流	经验传递、资源共享、公平竞争	营造健康的市场环境、开展联合合作、促进行业可持续发展

## 依法纳税，积极投身公益事业

依法纳税是每一个企业应尽的义务，公司严格遵守企业财会制度、会计准则，真实准确核算公司经营成果，一如既往的履行依法纳税的义务，并被当地政府授予年度纳税十强企业。公司严格遵守税收法律、法规及政策，主动通过当地税务机关提供的各种渠道了解税收动态，按时进行纳税申报，及时足额缴纳税款，不偷税、不漏税、不逃税、不骗税、不抗税。同时，积极参加税法义务宣传，主动配合相关税务机关维护税收秩序，坚决抵制偷税逃税行为，发挥社会监督的作用，共同创造良好的税收环境。2022年，公司共缴纳税费23.79亿元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及经济发展，与社会共享企业发展的成果。公司及子公司积极参与公益活动，开展力所能及的捐赠活动，为社会弱势群体提供力所能及的帮助。公司也积极为残疾弱势群体提供就业岗位，并持续资助贫困家庭。2022年，公司全年公益性捐赠总额为452万元。公司向桐乡市慈善总会定向捐赠4000,000元用于洲泉乡村基础设施建设、定向捐赠30,000元用于与松阳县结对帮扶；公司向长兴县慈善总会捐赠25万元纳入长兴共富基金；公司向泗阳县慈善总会捐赠50,000元用于圆梦助学。

### 案例

中华全国总工会办公厅公布了关于确认2022年“最美工会户外劳动者服务站点”名单的通知，桐昆集团恒优公司的爱心驿站成功上榜，成为“最美”的一员。恒优这家驿站建成于2021年7月，建设面积约50平方米，站内配备休息桌椅、空调、冰箱、饮水机、手机充电线、应急药箱、书刊报纸、雨伞雨披等设施，做到应季配备、及时补货。路过的环卫工人、快递外卖小哥、行政执法人员等户外劳动者们都可以前来享受歇息、喝水、热饭、阅读、聊家常、咨询等公益服务。



## 践行志愿服务，回馈社会

公司积极组织志愿者参与各类社会公益活动，开展各类主题志愿服务活动，用实际行动践行初心使命。3月5日是学雷锋日，为更好地传承发扬雷锋精神、志愿精神，号召和带动全体桐昆人主动投身全国文明城市创建工作，进一步打响桐昆志愿服务特色品牌，以“德善美”、“盛斗士”为代表的桐昆志愿队分别组织开展了相关志愿服务活动。志愿者们充分发挥带头作用，他们身体力行，做好榜样，在周围人心中播下“雷锋精神”的种子，带动更多人参与到此次清洁活动中来。



2022年7月，公司组织志愿者带着一批批防暑装备，看望奋战在高温酷暑的一线公安、医疗、环卫、消防人员，把清凉和关爱撒播给社会上更多人。





## 第四篇 客户和 供应商责任

2022年，公司坚持以客户为导向，坚持“诚信为先，合作共赢”的经营理念 and “热情主动，快捷专业”的服务理念，不断适应行业的发展和客户需求变化，优化业务结构，向客户提供优质的产品与服务，满足客户的常规化、差异化和创新产品的需求。

公司高度重视、积极维护客户和供应商权益。随着公司业务规模的不断扩大，为进一步规范公司工程项目商务招投标管理水平，明确内部管理职责，使管理工作更加标准化、制度化和规范化。公司通过成立商务招标办公室，建立了相应监管机制，进一步完善和优化了流程设置、制度执行，为提升桐昆知名度以及良好口碑打下坚实基础。

### 严守质量管理工作，不断提升客户满意度

公司十分重视科学管理体系的建立，在业内较早通过了ISO9000质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、计量检测体系认证以及标准化良好行为认证，并在日常管理中积极推行5S和TPM管理、卓越绩效模式以及6σ管理等先进管理技术，为品质的保证打下了坚实的基础。

2022年，公司通过市场服务部协同生产管理部和销售管理部积极做好市场调研、产品管理、结构调整、质量提升、品牌宣传等工作，为客户提供更为优质的产品和服务。

#### 持续完善管理机制

市场服务部先后制定了《集团POY热应力指标检测报管管理制度》《色母粒质量管控制度》《泡泡粒质量管控制度》等管理制度，为进一步加强公司产品质量管控、保证产品质量水平发挥了一定的作用。

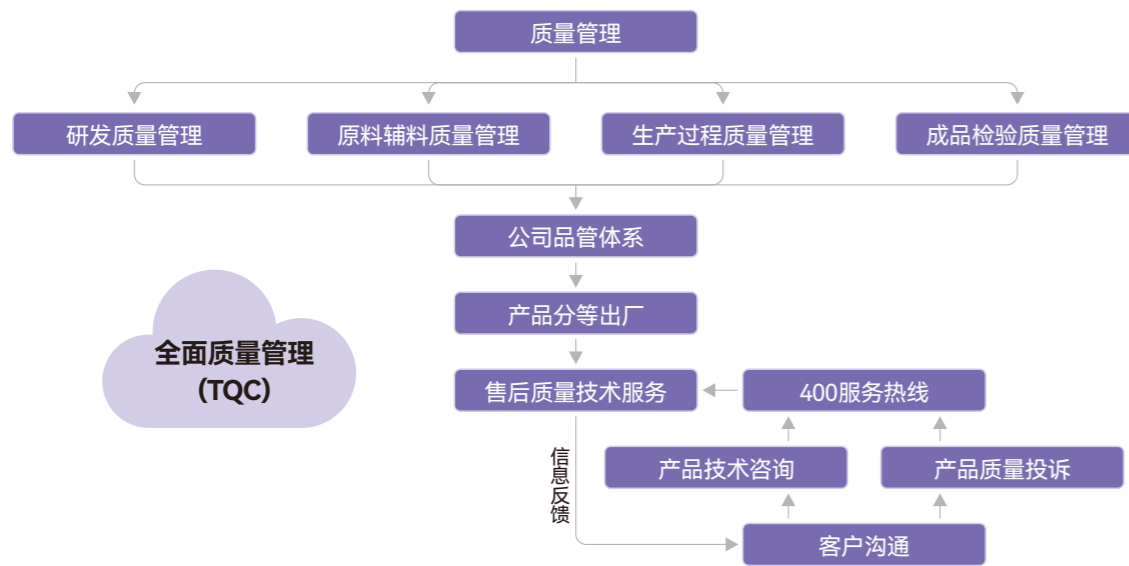
#### 积极做好质量提升

市场服务部门下发了《关于对POY尾巴丝质量实施攻关提升的通知》，以攻关项目的形式实施尾巴丝质量的提升攻关，提高了过尾率。同时，积极组织质量攻关，取得了较好的效果。





## 桐昆集团质量管理流程图



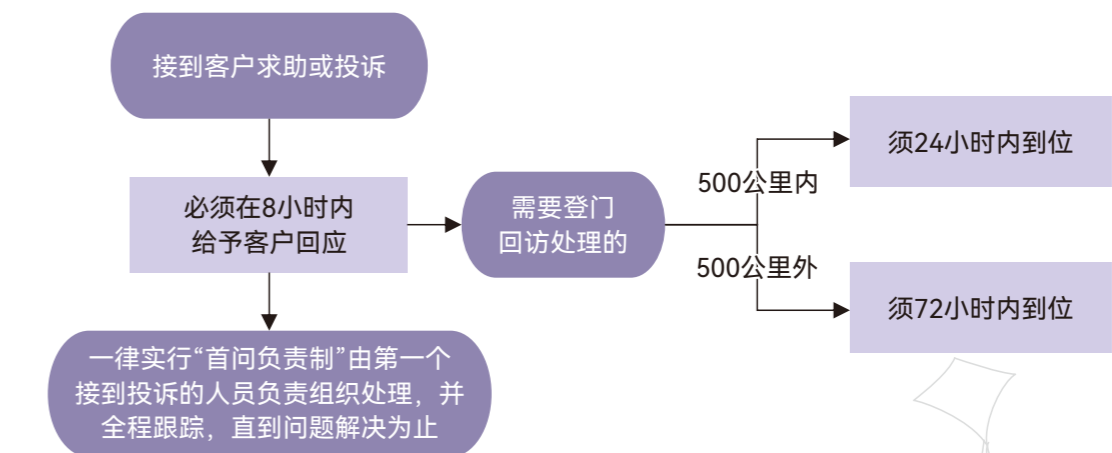
### 案例

公司全年实施QC改进项目80项，2022年11月，第十二届QC成果发表与经验交流会在公司总部报告厅举行，经过各企业（厂区）推荐、公司总部初步筛选，共有25支队伍入围决战。今年课题从细微毫末中发现问题，再把问题、差距和提升空间化为课题去研究，切切实实挖掘了不少一线生产经营工作中具体可量化的提质增效方法。

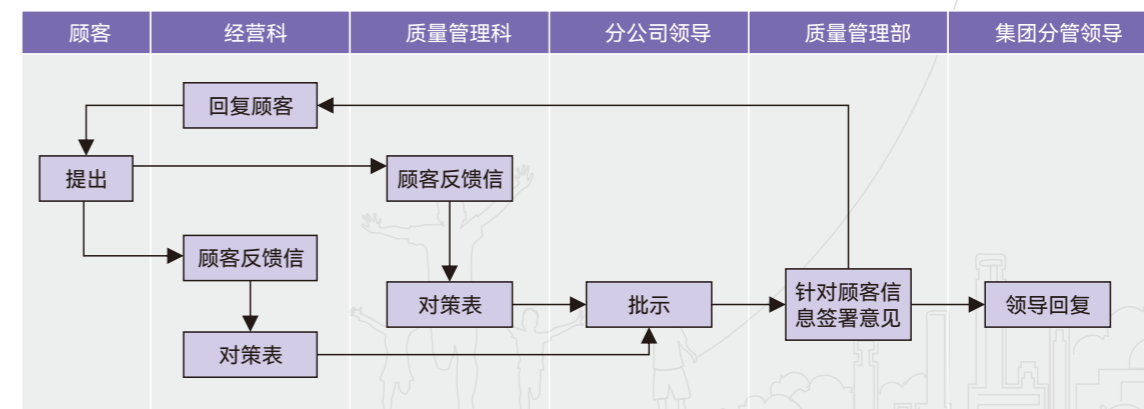


此外，公司各下属企业质管科也认真做好客户的技术服务工作，倾听客户心声，帮助客户分析原因、改善工艺并解决问题，做好宣传，减少和避免退货、换货等情况的发生，提高客户满意度。公司每年对客户进行满意度调查，定期进行回访，倾听和了解客户要求和期望，以了解顾客对公司提供产品和服务的满意程度，并通过不断的改进来满足客户的需求。同时，为保持长期战略合作关系，每年安排公司高层领导进行走访，听取顾客的声音，并根据顾客需求，给予一定的技术支持，定制差异化产品，同时通过行业展会、网商平台或走访等方式和顾客进行商务洽谈。2022年，公司继续通过腾讯会议，与客户沟通，营销员与顾客的微信群、朋友圈进行沟通，通过代理商、经销商掌握顾客潜在需求动态，针对性走访研发型顾客，共同开发适销产品。

	国内顾客	国外顾客
信息查询方式	微信公众号、公司网站、展会沟通、公司内部下发的各类宣传资料等	公司网站、国际化纤展览会、大顾客互访机制、公司宣传资料
交易方式	订货渠道：电话、传真、网络面对面沟通等形式 交货方式：汽车、火车、船运 付款方式：款到发货	订货渠道：国外代理商、邮件 交货方式：主要是海运 付款方式：信用证、托收和电汇等
投诉方式	电话（公司400热线）、传真、顾客满意度调查、公司网站、行业展会、邮件、微信公众号	业务员专人负责制、电话（公司400热线）、邮件、顾客满意度调查、行业展会、桐昆国外经销商、公司网站



## 投诉流程





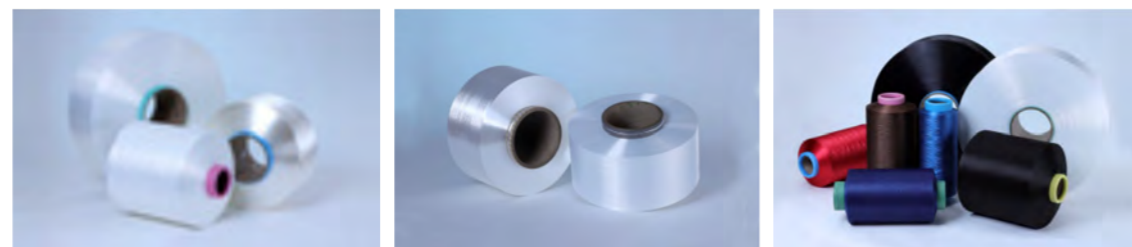
### 认真落实质量培训

2022年，部门根据管理工作的实际需要，制定了《质量管理培训计划》，分别由公司质量管理部、各成员企业质管科主要负责人担任培训讲师，以“每月一培”的形式开展质量教育，培训的内容包括质量管理知识、新产品开发知识、售后服务知识、QC工具应用、质量攻关、新员工培训等方面，取得了较好的培训效果。



## 创新研发新产品，科技加码转型升级

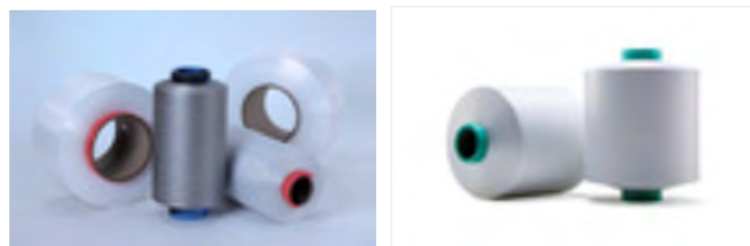
桐昆始终致力于功能性差别化产品的研发和绿色智造。截止目前，公司突破了聚酯聚合纺丝一体化设计、聚酯装置“一头三尾”技术开发与工程化应用、绿色聚酯纤维制造集成技术等绿色、智能化生产关键技术等，开发了吸湿快干超仿棉易染聚酯纤维、石墨烯、光谱发热阻燃抗菌复合功能差别化纤维产品，实现了企业规模化和产品功能差异化同步高质量发展，引领化纤行业绿色、智能技术水平整体提升，促进行业从传统的高能耗、产品单一化向绿色低碳环保、多功能复合等高附加值方向发展。



炫彩丝

绒柔丝

绿源丝



康逸丝

弹韵丝

2022年1月，浙江省科学技术厅公布了2021年度省级新型研发机构名单，浙江桐昆新材料研究院有限公司名列其中，成为嘉兴市首家以企业资格成功通过认定的省级新型研发机构，这也是桐昆新材料研究院继嘉兴市重点实验室和国家高新技术企业之后获得的又一高含金量荣誉。目前研究院下设5个研究所，孵化了4家子公司，拥有研发人员80余人，具备30000平米小试中试基地，3000平米实验室，研发方向涵盖了聚酯化纤、纺织印染、污水处理、绿色再生、新能源、大数据等多个领域。



借助浙江省首家独立法人实体新材料研究院、国家认可实验室、院士专家工作站、博士后工作站、企业技术中心等研发机构、平台，并与国内知名院校开展深度合作，桐昆已先后主持或参与完成科技部的国家科技支撑计划项目、国家重点研发计划专项，省科技厅的尖兵领雁项目，主持工信部的绿色制造系统集成项目、智能制造新模式应用项目等多项国家、省部级科研项目，多个项目成果达到国际先进水平，并荣获了国家科技进步二等奖和浙江省科技进步一等奖等省部级以上科技奖项共40项。



公司拥有专利**1083**项，主持或参与制定国际、国家、行业标准等**120**余项，行业内总参编数名列前茅。

2022年公司成果如下：

申请专利	授权专利	发明专利	主持或参与制定 国家行业标准发布实施	主持行业标准	参与国家标准	发表专业论文
177 件	148 件	11 件	11 项	1 项	3 项	15 篇

其中论文《Surface engineering of 2D dielectric polymer films for scalable production of High-Energy-Density films》在《Progress in Materials Science》上成功发表



2022年，公司牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以“科技、时尚、绿色”的高质量发展为主题，持续深化产业结构调整与转型升级，加大科技创新和人才培养力度，取得了显著的创新成效：

(1) 以标准为引领，荣获浙江省2022年度标准创新重大贡献奖：公司以优异成绩通过验收的《2019传统制造业（化纤）改造提升省级标准化试点项目》充分发挥标准引领作用，建立了适应我省产业特点的“产品、技术、绿色、智能”四大先进标准体系框架，丰富了聚酯长丝绿色产品、智能工厂评价体系，为传统产业绿色转型升级高质量发展作出了引领和示范作用，获得了浙江省标准化领域最高奖项—标准创新重大贡献奖；



序号	项目名称	申报组织	主要完成单位	主要完成人
5	GB/T 25451.1-2017《涤纶长丝用聚丙烯(PP)纤维增强剂》(PP纤维增强剂)	浙江桐昆股份有限公司	浙江桐昆股份有限公司、浙江桐昆新材料股份有限公司、浙江桐昆新材料股份有限公司	李天、李天、李天、李天
6	GB/T 36471-2019《涤纶长丝用聚丙烯(PP)纤维增强剂》	浙江桐昆股份有限公司	浙江桐昆股份有限公司、浙江桐昆新材料股份有限公司	李天、李天、李天、李天
7	浙江省生态环境标准	浙江省生态环境厅	浙江省生态环境厅	李天、李天、李天、李天
8	涤纶长丝用聚丙烯(PP)纤维增强剂	浙江桐昆股份有限公司	浙江桐昆股份有限公司	李天、李天、李天、李天

(2) 标准工作迈向国际化：公司牵头制定的行业标准《涤纶预取向丝动态热应力试验方法》于2022年2月成功完成ISO国际标准立项，目前已处于委员会草案（CD）阶段并成功中标2022省级标准国际化试点项目，同时公司《涤纶预取向丝》企业标准荣获了“国家级企业标准领跑者”荣誉。

## 打造优质供应商，规范供应链管理

供应商是公司重要的合作伙伴，公司与供应商建立了长期稳定、合作共赢的合作伙伴关系，营造出诚信、公平的竞争氛围。公司通过建立透明、公开的竞争机制，与供应商之间保持平等的沟通，采取招标、比价、签订年度合同等方式保证采购业务的公平公正，选择产品质量可靠、价格合理、信守合同的企业作为供应商，为供应商创造公平公正的竞争环境，保障其合法权益。公司不断完善和改进供应商准入要求，定期更新合格供应商清单，好中选好，优中选优，采用不同的合作策略，以促进供应商不断进步，且保证公司采购质量、项目质量、施工质量。

2022年，公司通过现场考察、签订战略合作协议、定期走访、征求意见、参加客户会等多种形势，优选符合国家资质要求的供应商供货，同时能够适应企业战略发展，保障公司生产所需，采购物料质量可靠，做到供应及时稳定，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。公司内部采购结合生产实际情况，严格按照原材料采购质量标准合理安排采购，确保采购物资交付验证合格率达到生产要求。公司本着“诚信经营，诚意待人，诚实做事，诚恳学习”的态度，拥有高素质、专业化、符合公司发展要求的采购团队。

## 遵循公平贸易原则

随着公司业务规模的不断扩大，为进一步规范公司工程项目商务招投标管理水平，明确内部管理职责，使招投标管理工作更加标准化、制度化和规范化，公司成立的商务招标办公室，建立了相应监管机制和科学的招投标管理制度。

供应商和公司的商务往来需遵循公平贸易的原则。所有建设或改造的项目所要采购的全部物资及工程服务必须遵循廉洁准则，使供需双方的共同利益得到有效保障。

2022年，公司坚持公平透明采购，诚信履约，无不正当竞争投诉和违约现象发生。

## 构建安全、稳定、可靠的战略供应链

公司本着“诚信经营，诚意待人，诚实做事，诚恳学习”的态度，拥有高素质、专业化、符合公司发展要求的采购团队。公司通过多种形势优选符合国家资质要求的供应商供货，同时能够适应企业战略发展，保障公司生产所需，采购物料质量可靠，做到供应及时稳定，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。

## 供应链管理过程的实施

### 供应商的管理

公司每年对供应商的品牌、包装、服务、质量、交货、价格情况进行评估，评估结果列入公司供应商管理系统，并从中选出优质供应商，保持长期合作关系，挖掘双方潜力，扩大互利共赢。对长期合作的优质供应商，提供“先款后货”的业务模式，来支持其企业的发展；每年定期召开供应商与使用企业的交流会，协助供应商改进工艺、保证质量。

公司注重与供应商关系的维护，与行业顶级公司建立长期战略合作关系。公司与国际一流原料供应商建立了长期友好合作关系，不但有价格优势，还能确保原料供应稳定、及时。公司与全球卷绕头行业龙头德国巴马格、日本TMT建立了长期战略合作关系，可以稳定获取行业一流的卷绕设备，为公司扩产提供保障。对于PTA、MEG、PET、PX等重要的大宗原料，公司通过自己投资扩产、参股浙石化（PX、MEG）等方式实现产业链的延伸，确保原料及时、稳定供应。此外，公司还投资建设生产辅料配件和包装材料的工厂，确保辅料配件的稳定供应，进而降低了采购成本。

公司采购的每批原料都要求供应商提供产品质检报告，抽样检验，达到合格才准予入库。为保障生产的稳定运转，主要原料一般保持一定的安全库存；通过合同保证物料的交期，确保生产的正常运转；辅料、包装和配件的供应商货款实行隔月结算，有效增强供应商保证质量的意识。

### 信息的收集

采购供应部负责对原料价格信息进行收集和研判，通过实地走访、参加行研会议、电话调研等多种方式，结合现货市场、期货市场两个渠道了解市场供需情况，对后市行情作出判断，根据行情变化，灵活开展采购工作。

对于供应商提供的质量信息或新技术、新产品等信息，采购供应部与质量、生产、技术部门及时做好沟通对接工作。

### 供应链管理成本控制

签订长期合同，提高优质供应商采购比例，控制成本（如PX、PTA、MEG、PET）；加强与供应商的合作，提高供应商资源的运用效率，降低供应商的运营成本。原料以及辅料配件以公司集中采购降低成本；生产设备配件直接与厂家联系，既保证了产品的质量，同时也降低了采购成本。

### 风险控制

针对到货不稳定、不及时的风险，采购供应部制定了详细的采购计划，与多家行业顶尖供应商签订供货合同，约定交货时间和违约赔偿责任。同时通过期货后点价业务采购模式，在点价期内灵活点价接货，规避到货不稳定、不及时的风险，确保生产的正常和稳定。对于台风等自然灾害及火灾等安全事故，公司也建立了一套应急预案。

针对原辅料质量风险，采购供应部建立了对供应商的考评制度，严格把关，把出现质量问题且无法及时改进的供应商剔除供应体系；各生产企业质检科加强原辅料质量的检验。针对采购成本风险，公司在延长产业链上不断努力，原料上通过参股浙石化、扩产PTA等方式熨平原料价格波动，辅料上推动纸管、包装等各项产品桐昆化。同时采购供应部灵活使用期货工具进行套期保值，对冲市场大幅度波动的风险。

针对法律、管理风险，采购供应部形成了规范透明的采购流程，签订合同均需通过法务部、审计部审核，并定期接受内部审计。

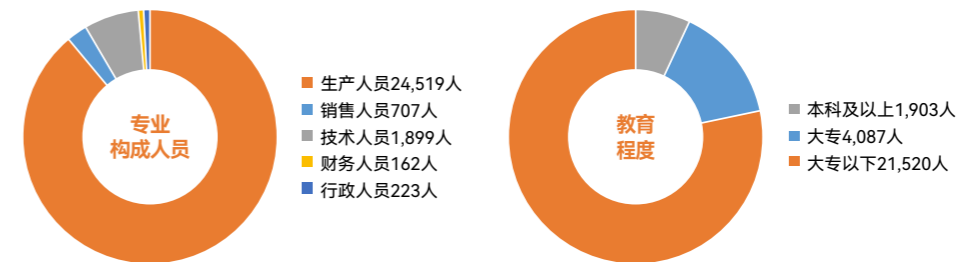


第五篇  
员工责任



## 员工管理及人才培养

公司注重以安全生产为基础，关注员工身体健康，积极帮扶困难员工，尽力解决员工生活困难，充分展现公司以人为本、为员工谋幸福的管理理念，对员工进行岗位培训、工作环境改善、技能提升、后勤服务等全方位管理，努力让桐昆员工成为涤纶长丝行业的幸福员工。截至2022年12月31日，公司共有员工27,510人，人员情况如下：



### 积极吸纳就业，带动促进共同富裕

公司自创建至今，随着产能和规模的不断扩大及产业链的延伸发展，为社会直接创造了近三万个就业岗位，同时也间接为产业链的上下游关联企业创造就业岗位。其中2022年新增就业岗位近七千个，主动吸纳云贵川等欠发达地区劳动就业人员，形成就业帮扶结对，助力国家脱贫攻坚和共同富裕目标的实现。

### 完善培训体系，促进职工素质提升

公司建立有效的培训机制，制订员工培训中长期规划及年度计划，实施员工岗位知识技能与素质提升培训，为职工提供学历教育、进修和出国等各类培训学习机会。公司建立了以IPTV视频，三级教育为主体的日常培训体系，并开展适合各级干部员工的野外拓展培训、专业技术培训、特殊岗位培训、安全培训等，不断提升员工的技能水平和整体素质，推进公司人才队伍建设。为进一步加强公司内训师团队建设，更好传承企业内部经验，更快推动公司创新发展，逐步打造强有力的师资队伍，形成体系化的内训基础。



### 案例

2021年4月，公司举办了第二批内训师资质认证培训开班仪式。此次培训将针对参训学员深挖潜力、激发活力、展现能力，培养打造出一支覆盖面更广的内训师队伍，同时与首批内训师队伍相结合，以高质量的师资和高品质的课程，打造彰显“桐昆特色”的内训讲师团队。







## 畅通职业通道，推进员工全面成长

公司完善员工职业发展体系，拓宽员工职业发展通道，建立起经营管理、专业技术、技能操作三条职业发展通道，推动员工职业化、专业化发展。每年一度的全公司层面的操作技能比武有效地在企业内部营造出了“比学赶超”的氛围，并在员工中树立了操作典型，有效推动了员工提升操作技能水平的主动性和积极性。公司每年还会召开年度晋职考核，督促公司大学生在未来的工作中以更高要求和更高标准来实现更好的成长，认清形势、找准定位，坚定信念、扎根桐昆，勤奋工作、持续进步，抓住机遇、实现发展。



## 强化人才招培，培育良好人才土壤

公司十分重视科技与人才在企业发展中的重要作用，先后与浙江理工大学、东华大学、嘉兴学院等高等院校开展产学研合作，更好地将科研与生产实际相结合，提升企业生产技术与管理水平。公司同时制定了一系列的用人、留人、育人的政策，实施了招贤纳士、引进人才的措施，对引进的人才为其解决配偶的工作、住房等，让他们切身感受到企业的关爱，来得高兴、干得满意。公司结合项目需求、发展需要，合理引进各方面、各专业、各层次人才，科学制定培养计划，还借助新材料研究院等尖端平台，既“输血”又“造血”，构建优质桐昆人才成长生态体系。2022年公司招录了相当数量的优质人才，在中高端人才招聘方面，公司招聘中高端人才超70人，有力支持了新能源、钛白粉、精细化工、织造、印染、炼化等新产业的项目推进。按照公司未来五年规划，我们制定了人力资源战略规划，分析预测了公司未来人力资源的供给与需求状况，制定人力资源获取、利用、保持和开发策略，保公司对人力资源方面对公司战略和战略目标的支持。

公司继续深化校企合作，共建高端纤维材料研发中心平台，推进制造业创新中心建设、合作开展科研项目，在项目合作中，一批批人才加速培养起来并输送至企业各个岗位。



2022年招聘全日制本科及以上学历**727**人，  
其中博士**3**人，硕士研究生**50**人，重点本科**25**人，一本**285**人，本科**364**人

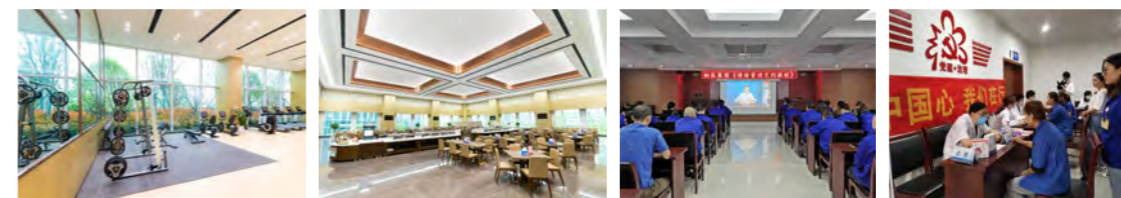
### 案例

2022年11月20日，公司博士后工作站第2位博士后包建娜开展的“阳离子染料可染改性聚酯结晶成因及其生产工艺系统性优化的研究”课题项目，在公司总部召开开题评审会议并顺利结题出站。



## 职业健康安全

在关爱员工身心健康方面，公司做了许多实质性的工作：改善员工工作环境，使得环保设施、制冷设施基本全覆盖；在员工最为关注的食堂管理上也采取了许多措施，推行了“五常法”管理，加强了食堂的监督检查；对一些特定岗位规定轮岗交流年限，实施劳动保护，开展专项体检，以此保护员工身心健康。



## 民主沟通，发挥职工代表大会和工会作用

公司十分重视工会阵地建设，把企业工会作为推进企业民主管理、促进企业科学发展的一个重要平台；为提高员工主人翁意识，公司实行民主评议，领导考核听取员工意见；公司设立短信平台、微信平台、网页上专设员工论坛等多种途径、多种方式，鼓励员工在企业生产、管理、技术创新等方面提出好的意见建议，公司对于员工所提的建议都会认真对待。公司定期组织退休老职工参加座谈会，听取公司老员工的意见建议。

公司坚持党务公开、厂务公开、重大事项集体讨论制度，每年新政策出台、规章制度修改、福利待遇调整，都广泛听取党员和员工的意见建议，设立了总裁信箱、董事长热线、举报电话、电子邮箱、员工论坛等沟通、举报方式，由纪委负责日常管理。





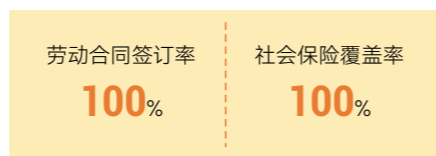
## 关爱员工



近年来，公司在全公司范围内广泛开展“企业关爱职工、职工热爱企业”（双爱）活动，坚持以人为本，坚持企业与职工利益“双维护”的原则，通过“六有”关爱职工：劳动有合同、工资有增长、五险有保障、生产有安全、管理有民主、精神有关怀；同时，通过“六要”引导广大职工热爱企业：工作要敬业、技能要提高、经营要关心、纪律要遵守、维权要理性、身心要健康。企业荣获嘉兴市“双爱”活动优秀示范企业称号。

### 遵纪守法，维护职工自身权益

桐昆坚持依法完善劳动保障体系，不断强化工会监督职能，规范企业劳动用工管理，在守法用法方面下了功夫，为维护员工工作权益，公司一直以来帮助职工掌握法律武器，依法维护自身权益。其中包括：劳动合同签订率达100%；社会保险覆盖率达100%；与工会签订集体合同、工资专项集体合同、女职工特殊保护专项集体合同等；将职工学法纳入培训课程；针对性补课，问卷调查法律培训需求。



**集团法律培训需求调查问卷**

为了提升法律风险的防范意识，更详细了解法律培训需求，特进行本次调查。请您根据实际情况认真填写，感谢您的参与。本问卷共分为三个部分，可能占用您1-5分钟时间，感谢您的配合与支持！

\* 您的姓名（自愿填写）、所属公司、所属部门及职务：  
\_\_\_\_\_

**第一部分【通用部分】**  
以下部分为本次问卷调查的通用部分，请根据实际情况进行填写。

\* 1. 您一般通过哪种渠道获取法律知识？（可多选）

A 网上查询  B 自主学习相关法律法规  C 向法律工作人员咨询  D 其他

**第二部分【专项部分】**  
以下问题请根据您的部门对应填写，您也可以对其他版块内容中感兴趣的部分进行填写，每个题目限选3项（尽可能选所急需的），我们将按照投票比重选择培训项目，制定培训计划。

您在自己的工作最常遇到的、急需了解的法律知识是哪一方面的？  
\_\_\_\_\_

**【人力资源相关】**【请勾选1-3项】

- A招聘、录用环节、试用期的风险及应对措施
- B劳动合同内容及合法性、劳动合同的签署、解除及无固定期限劳动合同管理
- C员工保密与竞业禁止相关
- D社保、工伤管理相关（含工伤认定、赔偿、医疗期满后工作安排等）
- E公司人事管理制度应遵循的内容及合法性
- F员工考勤、劳动合同的订立变更及薪酬管理制度
- G延长工作时间及休假（含事假、病假、产假、丧假、调休等）管理
- H劳动关系管理（含劳务派遣、临时用工、大学实习生、退休聘用人员等）
- 其他

### 搭建平台，鼓励员工建言献策

一方面，公司制定并完善规章制度，切实保障职工的知情权、参与权、监督权；另一方面，公司会举办各类座谈会等，潜移默化培养职工的主人翁意识。其中包括：推行“三联三会”制度；鼓励提交合理化建议和创新“金点子”；成立劳动争议调解委员会；党代表工作室倾听职工心声；举办女职工座谈交流会、党员民主座谈会、青年团员座谈交流会、科技创新交流会等。



### 活动多样，丰富员工业余生活

公司也经常不定期在传统节假日组织员工趣味活动、知识竞赛，丰富员工生活，增进员工交流、增强员工凝聚力，引导员工调节生活和工作间的平衡。公司定期或不定期举办了红歌比赛、篮球大赛、摄影书画大赛。

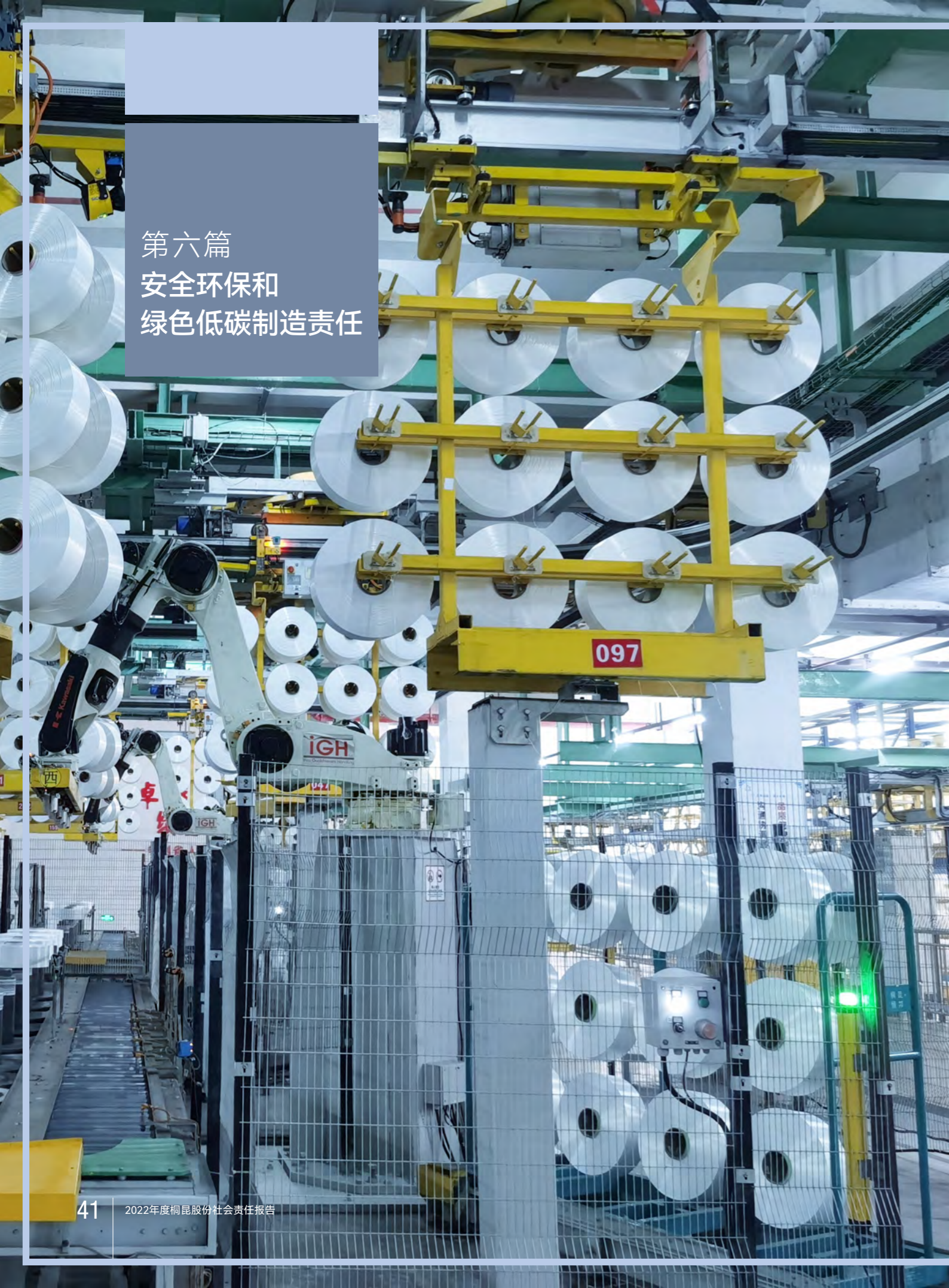
### 案例

2022年，公司利用传统节日的契机，举办了多场次的员工活动，受到了员工的热烈参与和好评。





## 第六篇 安全环保和 绿色低碳制造责任

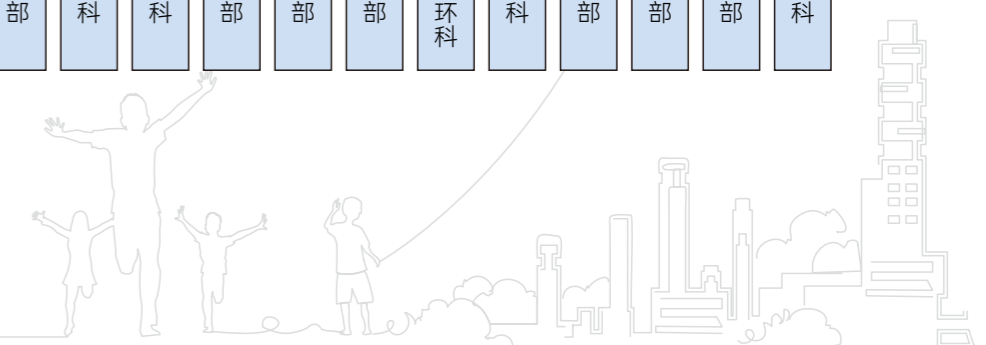
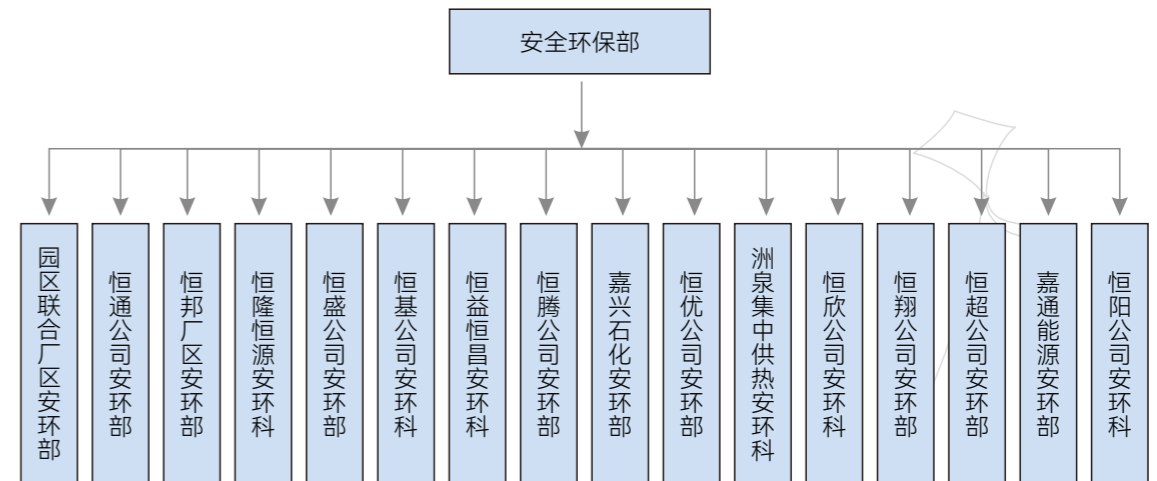


公司一直以来都十分重视安全环保管理工作，牢固树立“安全第一”和“红线”意识，不断强化安全生产责任落实、强化现场监督监管、深化隐患排查治理。公司成立了安全环保部，各分公司成立安全环保部（科），进一步明确安全环保管理主体责任，同时抽调有专业能力的人员充实专业队伍，统筹开展环境职业健康安全管理工作，有效增强了公司的安全环保力量和专业水平，构建了完善的环境职业健康安全管理体系。

公司始终坚持重视安全生产管理，从源头抓起，以“培训提意识、检查提管理”为抓手，严控每一个指标、做好每一个细节，从签订安环管理责任状、制定年度目标任务、确立安环考核机制、建立事故控制奖罚等方面入手，形成 PDCA 的闭环管理。一是通过召开安环专题会议、签订安环责任状和量化分解形成“工作任务分解表”，将任务具体落实到各企业（厂区）；二是通过对各企业的目标完成情况进行监督跟踪，并督查，确保全年重点工作有序推进和有效实施；同时，结合安环事故控制竞赛，进一步促使各企业不断提升安环管理水平。最终，再进行下一轮的目标制定、检查提升、考核奖罚，循环复始，从而促使整个安环管理体系不断优化和完善。

### 安环管理体系

桐昆高度重视安全与环保管理体系的建设，树立正确的安全理念，从安全管理、环保管理、职业健康管理、能源管理等方面不断夯实安环管理基础。并且，制定《安全生产岗位责任制》、《消防安全管理制度》等安全生产管理制度，利用《桐昆报》、黑板报等宣传《劳动法》、《安全生产法》、《劳动合同法》等知识，增强法制观念，提升员工的安全意识和自我保护的能力。





## 安全生产责任

公司严格遵守国家劳动法律法规，为员工提供安全健康的工作环境，保障员工合法权益，提升员工安全保障水平。

### 职业安全健康

公司高度重视员工的职业安全健康，贯彻“预防为主，防治结合”的职业病防治方针，建立完善的职业安全与健康管理体系，加强防护设施管理，控制职业危害源头，保护员工安全健康。劳动保护措施和劳动安全卫生条件均符合国家规定标准，拒绝使用童工，每年安排特定岗位员工进行一次体检。2022年度公司实现特定岗位员工体检和健康档案覆盖率达到100%，无职业病危害事故发生。

### 员工培训

公司每年制定培训计划和检查计划，定期或不定期组织生产、工艺、设备、电仪、交通等各方面的安全检查及培训，深入排查生产安全隐患，强化职工安全生产意识。

公司通过组织安全知识竞赛、技能竞赛、演习等多种活动形式，提高职工对安全知识的掌握程度和安全技能的熟练程度，增强发现隐患能力和应急处置的能力。

### 案例

2022年3月，公司开展环保知识专题培训，本次培训主要聚焦于企业日常的环保工作管理及污染物处置与监测，围绕常见违法情况及案例分析、排污单位自行监测工作如何开展和落实、排污许可证后监管系统如何使用和进行数据上报、无废工厂的概念和创建的总体要求等进行了专业细致的讲解，并在现场观看了生态环境普法视频。



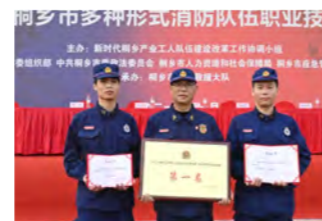
### 智慧二道门建设

智慧二道门不仅是当前各级应急管理部门着重推进的工作，更对企业自身的安全管理有着良好的促进作用。公司在2022年大力推进智慧二道门建设，将生产区域和非生产区域分隔开，强化车辆和人员禁入管理，实时掌握防爆区域内的人员数量和人员位置，既增加了企业的安全性，也能更好地展现危化企业的规范化管理。



### 成立专职消防队

公司洲泉专职消防队业务素质水平高，多次在消防比武活动中荣获奖项，更是被2022年世界互联网大会乌镇峰会选中助力现场安全管控，圆满完成了消防安保任务。



### 无诈企业

公司始终把“以人为本”作为企业文化的重要支撑，不仅重视安全生产和健康发展，同样也注重员工的反诈安全意识提升。成立工作专班，通过在企业中安装宣传牌、海报、广播等形式大力营造浓厚的反诈氛围，确保员工时时处处能够看到防范诈骗的宣传内容，真正实现宣传“无视觉盲区”要求；通过集中培训、例会等方式不断强化，增强员工的反诈意识；还制定相应奖惩制度，分解细化落实责任，督促员工自觉做好诈骗防范。公司不断强化反诈教育，以点带面，做到无死角全覆盖反诈宣传，创造“无诈企业”，积极保护员工合法权益。



## 环境保护责任

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好型发展，不断完善绿色制造的技术支撑体系。积极推广绿色纤维标志产品，全面推进行业清洁生产认证和低碳认证体系建设，加快制造方式的绿色转型，持续推进环境友好型绿色制造。2022年公司投入环保资金**23,290**万元。

公司制定温室气体排放年度目标任务，每年统计温室气体排放情况，重点企业编制温室气体核查或排放报告，检验目标完成进度，助力公司双碳战略达成。烟尘排放浓度不大于**5mg/m<sup>3</sup>**、二氧化硫排放浓度不大于**35mg/m<sup>3</sup>**、氮氧化物排放浓度不大于**50mg/m<sup>3</sup>**；化学需氧量不大于**60mg/L**以下，氨氮浓度不大于**8mg/L**。2022年减少排放二氧化碳当量**592,568**吨。

公司近几年积极导入ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系，开展安全生产标准化认证和清洁生产审核，投入大量资金引进国外先进生产工艺和机械设备，不断改善工作环境，有效的减少了对环境和员工身体健康安全的影响，切实保障员工的利益和体现社会责任。如：大力实施“机器换人”改造项目，显著降低了员工的劳动强度；在纺丝、卷绕车间安装通风与空调系统，使车间温度保持在舒适的水平，改善了员工的工作环境；采用先进的废水处理系统，实现水资源的循环再利用，中水回用率达90%以上，降低了纳管COD排放量；每年定期组织环境监测，废水、烟气均采用在线监控系统，确保各项污染物达标排放；加大VOCs治理力度，在加弹车间、纺丝车间均安装油烟净化装置，通过高压静电和水喷淋对油烟进行处理，减少VOCs排放，大大改善了环境；聚酯车间液封槽、浆料调配罐、各乙二醇储罐及工艺尾气通过风机收集处理，消除无组织废气；通过合理的厂房布局、建设绿化隔离带及机械设备的减震降噪措施，确保厂界噪声达到厂界外声环境功能区3类标准；生产过程中产生的各类危险废弃物的处理均委托具备相应处置资质的危废处置公司合规处置，一般固废如废丝等，外售综合利用，生活垃圾委托当地环卫所统一清运处置。

### 创建无废集团

桐昆集团积极谋划、布局绿色发展，建设“无废工厂”、“无废集团”，主动承担社会责任，树立行业样板，高质量助力“无废城市”创建。2022年经公司申报，政府各级部门选拔，桐昆集团股份有限公司入选嘉兴首批“精品无废细胞”，并且桐昆集团股份有限公司、恒盛公司、恒超公司、恒益公司、恒优公司、恒腾公司、嘉兴石化“无废工厂”先后成功获评浙江省“无废工厂”，是嘉兴地区取得这一环保荣誉最多的企业。作为省内首家无废集团试点企业，桐昆将“无废”理念贯穿于绿色产品设计、废物源头减量、资源循环利用、末端无害化处理等环节，最大限度促进了工业固废源头减量，凸显废物利用资源化。

### 案例

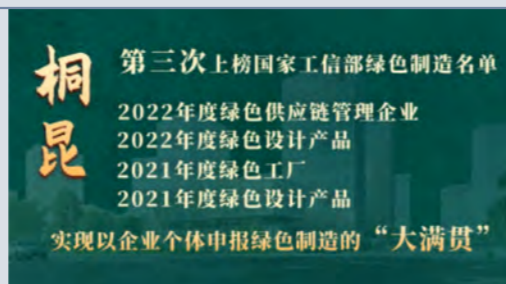
桐昆始终坚持“绿水青山就是金山银山”理念，紧跟政府“无废城市”创建步伐，引领行业绿色低碳发展。为继续当好行业绿色发展的先行者和排头兵，2022年5月31日，桐昆“无废集团”建设暨2022年六五环境日主题活动启动仪式在桐昆总部大楼隆重举行。公司将充分利用自身优势，通过推动企业固废产生量最小化、资源利用充分化、处置规范化，最终实现公司整体绿色转型。





### 案例：绿色制造“大满贯”

国家工信部公布了2022年度绿色制造名单，其中，桐昆集团股份有限公司获评2022年度绿色供应链管理企业，旗下分公司恒腾、恒超、恒优相关产品入选2022年度绿色设计产品。这也是公司继入选2020年度绿色设计产品名单、2021年度绿色工厂名单后，第三次上榜工信部绿色制造名单，实现了以企业个体申报绿色制造的“大满贯”。



## 节能减碳责任

公司积极响应国家碳达峰碳中和重大战略布局，切实贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水法》、《重点用能单位节能管理办法》、《固定资产投资项目节能审查办法》等能源相关法律法规精神，建立公司能源管理组织架构，制定《能源管理制度》、《能源计量制度》等制度文件，进一步规范能源日常管理，加强能耗消费计量、统计和报送，夯实用能审批、监察和审计等工作，保证公司用能合法合规以及持续保持先进性。

### 能源管理体系建设及认证

公司全面推行标准化体系创建，在能源管理上，通过梳理能源绩效和节能目标、重点用能设备清单、能源计量和统计台账、节能措施落实情况、能源日常检查和审计等工作，夯实能源管理体系创建基础，积极开展能源管理体系建设及认证工作。目前，公司下属7家企业完成体系创建工作。







## 第七篇 智能制造 数字桐昆

### 数字化简介

#### 桐昆数字化战略远景目标

到2030年，分阶段实现“全局可视、全局可析、全局智能”，以数字化推动管理提升，赋能业务创新，驱动产业智能，全面连接客户、员工、设备和供应商，建成决策智能、管理高效、协同共享的“智慧桐昆”，助力产业链高质量发展。以数字化推动管理提升，赋能业务创新，驱动产业智能，全面连接客户、员工、设备和供应商，建成决策智能、管理高效、协同共享的“智慧桐昆”，助力产业链高质量发展。



#### 智能工厂标杆



##### 嘉兴石化基地

大容量“PTA-聚酯-FDY”智能工厂，工信部“2018智能制造试点示范项目”



##### 恒超基地

桐昆首个智能集控生产基地，聚纺一体化设计升级版，入选浙江省重大产业项目



##### 恒邦基地

功能性聚酯纤维新材料智造基地，“2019年浙江省数字化工厂/智能工厂”





## 数字化进程





## 数字化转型，传统产业转型升级

作为一家传统制造业公司，为实现高质量发展，除了在战略方向上不断补链强链，成为一家全产业链企业，在智能制造方面，为增强企业发展动力，实现企业高质量发展，桐昆构建了完整覆盖5大业态28家工厂的工业互联网平台，形成了“五横四纵”的数字化管理体系架构。通过边缘计算、大数据、人工智能、5G等技术的融合应用，推动从研发设计、采购供应、生产制造、经营管理、销售服务、仓储物流等关键领域的智能升级，实现了全链条、跨地域、跨企业的融合发展。



桐昆数智运营中心是依托集团数字化建设成果打造的，以各类数字化应用为基础，支持公司数字化运营监控、运行分析、风险预警、应急指挥的一体化运营管理中心。

基于公司数字化转型一阶段的建设成果，通过“1中心1中台3底座”的建设以及“五横四纵”数据治理体系建设，桐昆已实现对全集团100%的IT数据和95%的OT数据的接入和处理，实现对集团经营管理和生产运行态势的数字化映射，达成了“全局可视”的建设目标。在此基础上，公司打造了一套横向上涵盖集团5大业态、11个业务域，纵向上覆盖公司、部门、工厂、主题4级的虚拟化数智运营中心。通过数字化技术进一步打破管理工作的时空限制，实现向各级组织和管理人员的数字化赋能。桐昆的各个子公司、工厂随时可以通过网络接入，将自己的中控室、会议室升级成为数智运营中心，获得与公司相同的数据监控分析和辅助决策能力，既强化了本级管理工作，又提升了部门间的协作效率。

目前，我们正在持续优化完成一期“全局可视”建设，“全局可析、全局智能”并行，以点带面，确保数字化转型能尽快出成绩，产生效益。公司未来3-5年的数字化转型建设蓝图“1353”战略规划，具体如下：

- 1 是指深化一项数字化运营能力；
- 3 是指建设好数字化供应链平台、数字化物流管理平台、统一智慧办公平台三大平台；
- 5 是指打造好炼化、PTA、乙二醇、聚酯长丝加弹、织造印染五类智能工厂；
- 3 是指建成数字化治理体系、数据治理体系、信息安全体系三大支撑体系。

## 2022数字化成果

- (1) 成功申报2022年浙江省首批未来工厂
- (2) 成为嘉兴市首家顺利通过国家工信部两化融合管理体系升级版贯标AAA级评定的企业
- (3) 获得IDC中国工业互联网平台应用领军者、国家工信部第四批“服务型制造示范企业”、2022年工业互联网平台创新领航应用案例、2022年工业互联网试点示范名单等





## 未来工厂总体建设规划

桐昆集团聚酯纤维未来工厂以人工智能、大数据、工业物联网技术为依托，打造以“桐昆大脑”为核心的未来工厂及数字运营新模式，建设完成的内容涵盖“领航工厂”全部10个场景，实现了生产装备智能化、生产过程控制智能化以及生产运营管理智能化，利用物联网、移动互联网等技术，实现产供销财一体化，建成高效、节能、安全、绿色的“未来工厂”。同时，本项目实现了29种核心技术装备进行创新性研发和应用，提高了自主可控的智能装备研发水平，不仅为公司数字化、智能化、精益化、高端化发展提供建设样板，也为聚酯纤维行业数字化、智能化发展起到积极的带动作用，支撑聚酯纤维行业的高端绿色化发展，进一步推动传统制造业产业转型升级的高质量发展步伐。



## 展望未来

2023年，公司将进一步健全法人治理结构，不断完善公司社会责任管理体系建设，积极履行社会责任，加强与各利益相关方的沟通力度并回应各利益相关方的诉求，在追求经济效益的同时，保护股东、债权人和职工的合法权益。

2023年，我们会传承发扬好桐昆文化，让桐昆文化紧跟企业发展的步伐，紧跟时代进步的步伐，实现“6122”战略目标，实现百年企业永续经营的桐昆梦，为桐昆更好的明天奋斗！

